

公司代码：600712

公司简称：南宁百货

南宁百货大楼股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南宁百货	600712	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周宁星	颜 丰
电话	0771-2610906, 2098826	0771-2610906, 2098826
办公地址	广西南宁市朝阳路39号	广西南宁市朝阳路39号
电子信箱	dshoffice@nnbh.net	dshoffice@nnbh.net

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,634,722,673.98	1,716,129,582.51	-4.74
归属于上市公司股东的净资产	871,507,442.48	885,582,309.61	-1.59
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	334,858,794.76	403,746,614.00	-17.06
归属于上市公司股东的净利润	-14,074,867.13	-4,889,515.05	-187.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,866,191.39	-5,833,019.19	-172.01
经营活动产生的现金流量净额	-8,537,655.22	-1,434,213.50	-495.28
加权平均净资产收益率(%)	-1.60	-0.55	减少1.05个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0258	-0.0090	-186.67
稀释每股收益(元/股)	-0.0258	-0.0090	-186.67

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		40,835				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
南宁市富天投资有限公司	境内非国有法人	18.85	102,687,831		质押	64,527,831
					标记	12,272,169
					冻结	25,887,831
南宁沛宁资产经营有限责任公司	国家	18.27	99,491,492		无	
南宁农工商集团有限责任公司	国有法人	2.94	16,000,000		无	
刘云	境内自然人	1.29	7,000,000		无	
南宁城市建设投资集团有限责任公司	国有法人	0.98	5,350,349	5,350,349	无	
汪燕	境内自然人	0.81	4,433,600		无	

黄辉	境内自然人	0.49	2,648,800		无	
江锦锋	境内自然人	0.40	2,156,400		无	
南宁建宁水务投资集团有限责任公司	国有法人	0.33	1,777,800		无	
谭永忠	境内自然人	0.32	1,766,813		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内上述股东中，南宁沛宁资产经营有限责任公司与南宁农工商集团有限责任公司为一致行动人，除此之外，其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人未知。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2022年上半年，受疫情反复及多发频发持续影响，加上实体零售门店消费受到线上多元化销售渠道分流，门店客流量持续低迷，线下消费场景气度不高。面对持续反复的新冠疫情和严峻的市场形势，公司围绕年度工作计划，坚持稳中求进总基调，紧扣高质量发展主题，稳步推进各项工作。报告期内，公司实现营业收入33,486万元，同比减少17.06%；归属于上市公司股东的净利润-1,407万元，同比减少187.86%。上半年主要工作重点如下：

1. 精准发力，力促主营业态提质增效。百货业态重点抓好门店招商稳商及调改升级工作，引进23个新品牌，实现四大珠宝品牌由联营转租赁。**家电业态**线上运营项目获得美的、小天鹅冰洗、美菱冰箱、容声冰洗、海尔冰洗、美的空调等品牌授权；深化与品牌合作，与重点供应商签订合作协议，争取资源倾斜。**超市业态**强化成本控制，“一店一策”制定门店扭亏增盈工作方案，打造单店盈利模式。

2. 强化举措，力推线上线下融合发展。一是全面启动企业微信营销，通过微信专属入群礼券带动门店销售。二是创立“南百每日优选”品牌栏目，配套南百标志性直播频道“南百优选直播间”，全渠道打造爆款商品。三是以超市建政店为试点，在小程序开设“线上超市”专区，试点自有平台外送服务。

3. 精心策划，大力抓好各项促销活动。一是实施重大节假日全业态整体促销及日常门店个性化促销相结合的策略，持续开展各项促销活动，缓解销售下滑。二是用好公司会员资源，持续开展会员营销活动。上半年，组织策划开展4场大型会员营销活动，有效提升了会员消费。

4. 创新思路，完成文化宫店资产盘活。推动文化宫店整体租赁商务合同洽谈，并于6月29日完成整体租转的签约工作。

下半年公司重点围绕“发展、调整、改革、管理、创新”的总体工作布局，加快商业数字化进程，优化布局结构，夯实管理基础，转换发展动能，防范化解风险，推动各项工作不断取得新

成效。主要措施如下：

1. 以转型升级为抓手，推动主业经营业绩平稳增长。百货业态持续推进门店转型调改，推行“全员招商”工作机制，加快品牌汰换，加大高端品牌、优质品牌引进力度。**家电业态**根据市场趋势，适时调整经营思路创新经营方向，跨界合作，打造家电家装一站式场景化购物平台。**超市业态**持续优化商品品类结构，加大商品源头采购，强化供应链建设，重塑超市商品核心竞争力。强化门店运营管理，打造超市门店“单店盈利”模式。**汽车业态**持续做好吉利品牌汽车销售，抢抓新能源汽车发展态势，探索发展“新能源”汽车市场。

2. 以精细化管理为手段，推动经营质量迈上新台阶。一是实施门店经营质量“精细化”战略，构建以顾客为中心的运营体系，通过加大门店管理团队能力建设、制定门店增长增效计划、提升服务质量及加强毛利率管理等措施，提升运营水平。二是持续深化与供应商良好的战略合作关系，确保重点品牌级别和品类优势，提升公司品牌经营实力。

3. 以数字化为引领，技术赋能打造高质量发展新引擎。一是**创新全业态融合新型线上销售模式**。转变电商职能，改变各业态线上销售单打独斗现状，根据业态特点建立各业态线上经营模式，加快推动各业态电商业务发展，加快形成线上线下全渠道融合发展的新型竞争能力。二是**优化完善会员忠诚管理**。提升会员精细化运营水平，加大会员拉新力度，实施会员保留策略，促进转化提升销量。三是**深化全业态整合营销模式**。以企业微信为手段，以南百小程序为载体，全面改造企业与消费者全触点营销体系，完善总部-门店-品牌-顾客的全链路、全闭环、全渠道数字化营销运营平台建设，构建会员拉新、商品销售、售后服务、运营管理私域流量生态圈。

3.2 报告期内主要经营情况

(1) 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	334,858,794.76	403,746,614.00	-17.06
营业成本	243,290,348.36	295,044,211.77	-17.54
销售费用	40,982,717.63	44,203,172.52	-7.29
管理费用	53,084,238.45	53,063,383.98	0.04
财务费用	6,089,895.91	5,818,065.12	4.67
经营活动产生的现金流量净额	-8,537,655.22	-1,434,213.50	-495.28
投资活动产生的现金流量净额	374,370.00	-1,941,360.16	119.28
筹资活动产生的现金流量净额	-12,021,876.87	-51,822,297.41	76.80
其他收益	1,917,120.05	962,485.51	99.18
投资收益	26,178.14	148,962.92	-82.43
信用减值损失	-572,796.90	-154,328.19	-271.16
资产处置收益	27,666.81	-4,924.99	661.76
营业利润	-14,337,406.15	-2,838,904.79	-405.03
营业外收入	356,649.22	179,059.05	99.18
营业外支出	525,940.46	47,872.83	998.62
利润总额	-14,506,697.39	-2,707,718.57	-435.75
所得税	-431,830.26	2,181,796.48	-119.79
净利润	-14,074,867.13	-4,889,515.05	-187.86

营业收入变动原因说明：主要系受新冠疫情反复影响，门店客流量大幅减少，销售下滑所致。

营业成本变动原因说明：主要系营业收入下降，营业成本随之下降所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系受新冠疫情反复影响，门店客流量大幅减少，销售下滑所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期购买固定资产同比减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期偿还银行贷款支付的现金同比减少所致。

其他收益变动原因说明：主要系本期子公司收到税局退回 2021 年房产税所致。

投资收益变动原因说明：主要系公司参股的南宁医药公司净利润同比减少所致。

信用减值损失变动原因说明：主要系本期计提的坏账准备同比增加所致。

资产处置收益变动原因说明：主要系子公司汽车公司处置试驾车收益所致。

营业外收入变动原因说明：主要系子公司汽车公司的车辆定金转为营业外收入所致。

营业外支出变动原因说明：主要系处理一批旧固定资产损失所致。

所得税变动原因说明：主要系母公司利润总额同比减少所致。

营业利润、利润总额、净利润变动原因说明：主要系受新冠疫情反复影响，门店客流量大幅减少，营业收入下滑，毛利额下降所致。

(2) 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	222,822,927.76	13.63	251,182,974.34	14.64	-11.29	
应收款项	14,364,381.73	0.88	6,814,454.03	0.40	110.79	注 1
存货	92,660,504.84	5.67	99,794,714.17	5.82	-7.15	
投资性房地产	42,525,897.62	2.60	0.00	0.00		注 2
长期股权投资	31,026,883.99	1.90	31,000,705.85	1.81	0.08	
固定资产	883,160,039.08	54.03	945,998,954.08	55.12	-6.64	
在建工程	66,037.74	0.004	66,037.74	0.004	0.00	
使用权资产	200,072,619.17	12.24	208,407,269.81	12.14	-4.00	
短期借款	230,000,000.00	14.07	240,283,013.70	14.00	-4.28	
合同负债	64,674,807.86	3.96	72,384,570.16	4.22	-10.65	
租赁负债	37,570,571.97	2.30	41,529,678.35	2.42	-9.53	
预付款项	30,233,471.26	1.85	49,616,900.60	2.89	-39.07	注 3

其他说明：

注 1：应收账款变动原因：主要系家电公司和超市公司增加了应收批发货款所致。

注 2：投资性房地产变动原因：主要系公司武鸣太阳广场自有房产出租后转为投资性房地产所致。

注 3：预付款项变动原因：主要系家电公司预付账款减少所致。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

南宁百货大楼股份有限公司

董事长：黎 军

2022年8月25日